

CAS CLIENT · BIOTIKA

Trois automatisations qui libèrent ~60 heures par mois à une équipe de deux.

Devis, ordres d'assurance et bons de livraison automatisés autour du logiciel de gestion Axonaut et de Google Workspace, sans imposer de nouvel outil à l'équipe.

~60 h

économisées par mois

-91 %

de temps de traitement

500 000

produits centralisés

~2 mois

de l'audit à la mise en production

LE CLIENT

Biotika, distributeur B2B basé à Annecy. Deux personnes. Une dizaine de fournisseurs (équipements et réactifs de laboratoire), des clients laboratoires et instituts de recherche au Brésil.

Outils en place : Google Workspace (Gmail, Sheets, Drive) et Axonaut pour les devis, factures, commandes, clients et fournisseurs.

LE PROBLÈME

Chaque devis demandait de retrouver à la main, produit par produit, des informations dispersées chez chaque fournisseur : températures de stockage et de transport, poids, prix en euros et en dollars. Parfois dans un PDF, un Excel ou sur un site web.

Même logique de ressaisie pour assurer chaque colis et produire les bons de livraison.

AVANT / APRÈS

Le temps passé, par tâche et par mois

Tâche	Volume / mois	Avant	Après	Temps mensuel avant	Après
Devis	~30	60 min	5 min	30 h	2,5 h
Ordres d'assurance des colis	~30	30 min	2 min	15 h	1 h
Bons de livraison	~30	45 min	5 min	22,5 h	2,5 h
Total				67,5 h	6 h (-91 %)

LA DÉMARCHÉ

- **Audit (fin juillet 2026)** : observation de la façon de travailler, chiffrage du temps passé par tâche, choix des automatisations au meilleur rapport gain / effort.
- **Fondation de données** : collecte et normalisation des fiches de tous les fournisseurs dans une base unique de ~500 000 produits.
- **Trois workflows livrés un par un** : devis en production en août, assurance et bons de livraison entre fin août et septembre.
- **Un humain garde la main** : chaque document généré est relu avant envoi.

FONDATION · BASE PRODUITS

500 000 produits dans une seule base

Google Cloud SQL

Catalogues PDF → Fichiers Excel → Sites fournisseurs → Scraping + extraction → CSV normalisé par fournisseur

→ Base Cloud SQL

Pour chaque produit : référence, désignation, températures de stockage et de transport, poids, prix en euros et en dollars. C'est cette base qui alimente les devis et les bons de livraison : sans données fiables, l'IA n'a rien de solide à exploiter.

LES TROIS WORKFLOWS

1 · Devis automatiques depuis la boîte mail

1 h → 5 min · ~27 h / mois

Demande dans Gmail → IA Gemini : client + produits → Base produits → Devis créé dans Axonaut (API)

L'IA n'intervient que là où elle est indispensable : lire un mail libre et en extraire le client et les produits. Le reste est de l'automatisation déterministe, plus fiable et moins coûteuse.

2 · Ordres d'assurance des colis en un clic

30 min → 2 min · ~14 h / mois

Factures Axonaut → Tableau de bord Google Sheets → Bouton « Générer » → PDF numéroté dans Drive →

Brouillon Gmail + PJ

On choisit une facture, on règle départ, destination et mode de transport dans des menus déroulants, puis on génère : ordre numéroté, PDF rangé dans Drive, mail à l'assureur prêt à partir. En Google Apps Script, dans l'outil que l'équipe utilisait déjà.

3 · Bons de livraison générés depuis la facture

45 min → 5 min · ~20 h / mois

Facture Axonaut → Infos produits (base) → Génération du ou des BL → Rattachés à la commande (API)

Le workflow le plus rapide à construire, car il réutilise la base produits déjà en place. Chaque brique rend la suivante moins chère.

RETOUR CLIENT

« Adaptable et proactif, Emmanuel a bien pris en charge sa mission et a été force de proposition ! »

Catherine David, dirigeante de Biotika

STACK

Google Apps Script

Google Cloud SQL

API Gemini

API Axonaut

Gmail

Google Sheets

Google Drive

Scraping web / PDF / Excel

Et chez vous, quelle tâche vous coûte le plus de temps ?

30 minutes pour regarder où part votre temps et ce qui vaut la peine d'être automatisé.

calendly.com/rossiemmanuel1/decouverte

rossiemmanuel1@gmail.com

emmanuelrossi.com